UX Honeycomb adalah alat untuk menjelaskan berbagai aspek desain UX. UX Honeycomb dibuat oleh desainer dan arsitek informasi Peter Morville. Salah satu tujuan UX Honeycomb adalah membantu klien memahami mengapa kegunaan saja tidak cukup.

1. bermanfaat Pertama, berguna untuk memiliki alias yang berguna. Ini menunjukkan bagaimana produk memecahkan masalah yang dihadapi pengguna.
2. Tersedia Di sarang UX, kegunaan adalah ciri khas dari kemudahan penggunaan produk. Inilah mengapa nilai keindahan bisa menjadi nomor dua dalam desain produk. Sebab, desain yang baik adalah desain yang mudah digunakan.
3. Ideal Jadi, jika kegunaan telah tercapai, Anda dapat mempertimbangkan keinginan. Nilai dalam UX Seluler oleh Peter Morville berkaitan dengan estetika produk.
4. **Ditemukan** Siapa yang **mau** bingung? **Tidak semua** orang, termasuk pengguna **produk Anda, benar-benar** ingin **mengalaminya.** **Oleh karena itu,** penempatan tombol dan navigasi **produk** harus **jelas, yaitu.** mudah ditemukan. Bukan **hanya tata letak menu,** lho. **Di Honeycomb UX, kemampuan untuk dapat ditemukan** juga mencakup waktu yang **dihabiskan** untuk **menggunakan** fitur **produk.** **Bayangkan** produk **tersebut memiliki** desain yang **bagus. Ini memecahkan** masalah pengguna, mudah **digunakan dan memiliki** desain yang **elegan.** Sayangnya, **waktu pemuatan menu** sangat lama. Semua nilai positif **ini tidak berguna** karena produk **bereaksi lebih sedikit.** **pengguna juga kecewa** menggunakan produk tersebut. **Oleh karena itu, Anda** tidak **dapat melupakan nilainya.**
5. **Dapat Dicapai** Manusia adalah makhluk yang **berbeda. Ini** juga berlaku untuk pengguna **produk Anda.** Di antara mereka, **mungkin akan** ada **penyandang disabilitas. Kelemahan, seperti** kesulitan membaca atau mendengar. Ini bukan hanya masalah **fisik.** Konteks penggunaan produk juga bisa menjadi sumber **masalah desain.** Misalnya, **produk Anda mengharuskan pengguna** mendengarkan **cerita. Tetapi** mereka **secara besar-besaran** menggunakan **produk Anda.** **Ketika** ini terjadi, lingkungan **di** sekitar **pengguna pasti dapat menghambat** pengalaman pengguna.
6. **Terpercaya** **Dewasa ini,** pencurian **informasi** pribadi **semakin** marak. Belum lagi, **penipuan masih ada** di mana-mana. Nah, Peter Morville juga **memperhitungkannya di Honeycomb UX.** Pengguna harus percaya **pada Anda** dan **produk Anda.** Dalam hal **ini Anda** harus **memiliki** banyak pihak. Pihak **ini, misalnya, adalah manajer merek** atau **teknisi keamanan.**
7. **Berharga** **Berharga** merupakan gabungan **dari** semua poin **di atas.** Jika **Anda** memenuhi semua persyaratan di atas, **pengguna mungkin menganggap produk Anda berharga.**

Slide 2

Perhatikan gambar yang ux di bukalapak pada websiter resmi ada tulisan katergori, E-voucher & ticket, bukaReksa Mobil & Motor, bukaIklan, BukaPengadaan, Mitra Bukalapak, bukaEmas, dan mulai jualan.

Pertama tulisan HP dan aksesoris Lengkap ada handphone hingga jepitan narsis lazypod untuk handphone.

Kedua ciri khas merah muda ada tulisan bukalapak.

Ketiga pilihan (kategori) kayak wilayah hingga gratis

Keempat ada tulisan aku mau belanja… dan gambar pencari barang kamu ingin kan

Kelima lihat status pembayaran kayak penjumlahan barang yang beli.

Keenam ada gambar kerjang warna putih.

Ketujuh kalau mau daftar ada tulisan bias hubungkan ke email google, facebook, dan email phone.

Kedelapan sudah ada silakan masuk ke login terima kasih

Slide 3

Oke kayak browser tahun 1990 an ada gambar orang mirip kayak bos kfc hingga kendaraan unik banget, ada Tulisan index, akvarium, alarm, alkostester, atv(el.) betavie, bill (elektrisk) gas, bilbane, dab-radio, digital-kekkert, disko-lys, dummy-kamera, dvd-spoiler, elekronikk, EL-Scooter dan bill, figurer, golf-biller (m/skitt), hobby & RC, hoverpod, hp-marier (bill), isbitmaskin, kamera (tardiest), kino (barbar), kompass (bill/maat), laser-jamer (bill), luff-jekk, lykt (oppladbar), mobil telefon-1, 2, motorsykeei-mini, omformer (110v), oversetter (44sprk), pc-mini(9”) 2. Rakett-fly : rc produkter, robot-hund, robot-stevsuger, roboter, socelle-ryggsek, star wars, sykeei-pc, s.h. toobane (till pc), tractor (elektristik), tv-ur dan Amb, Ur, Walkie Talk. Ada bendara inggris dan island. Ada pesawat astronot juga manusia sedang pakir di bandara, ada tulisan 23 butikker, pake front tebal banget. Tulisan website resmi [www.ARNGREN.net](http://www.ARNGREN.net) ada gambar pohon salju warna hijau dibawah akar pohon salju warna kuning, ada gambar kuking buat masak warna biru dan tutup buat masak, tulisan se video ada angka 1708973 background hitam, index berwarna merah muda atau pink, ada kotak buat cari di gambar kendaraan tersebut, tulisan Friday 07, 11, tahun 2004 ukuran front 05, ada tanda < tulisan frithiof | sin fly-Bill, sek arngress.net ada gambar bunder Panjang, silik bataler du warna biru, index warna hijau, fjernstyte produkter warna merah setan, forbruker elektronikk warna biru, elektriske-kjorotoy warna hijau, disko-lys warna pink, rakett-fly warna abu – abu, roboter warna merah gelap, ada gambar punya kfc, ada tanda <el – retur, tulisan video warna biru gelap, pesawat panitia warna merah kayak kendaraan pecah rekor muri, ada kereta api warna hijau, ada tulisan bygg ditt eget 2 – seters helicopter kr. Harga 398.000-. kjepsloven klikk her, dan angreskiema klikk her. Warna biru satu front 12 dan front 10. Vi tar grafis imot game el – varer, grafis mobileter – spill ada mobil Porsche 991 tahun 1988 warna silver glossy edisi rwb vleg standar sudah body kit bukan original tenaga kuda 305 newtonmeter 202 0 – 100 4.9 detik dalam 500 km fira kr. 399.000,- o . grafis mobile – spill ada pesawat warna merah dan putih background di atas awan ada tulisan video warna front hitam. Tibud front warna merah tribud background kuning ada merk RC fly – bat 70 cm lang harga 999,- grafis spill

Slide 4

Beda banget website jadul generasi tahun 2004 dan generasi tahun 2021. Ux lawas dan ux terbaru dari mulai design menu awal banget pada tahun 2021 dan tahun 2004 kayak kuno banget cuy gila apa neh design apa tu zaman warnet banget.

Slide 5

Halo cu yada gambar bayi lucu banget ada tulisan who is penny juice ? background putih ada cetak rekor muri tulisan 100%. Background taman Panjang banget sama pohon buah apel ada warna merah, orange, dan orange gelap. Juga pelangi ada warna warni, ada kolom 6 ada warna pink, biru, hijau, kuning, orange, merah, ungu, dan pink lagi. Di luar warna kuning yang kotak, setiap kolom ada tulisan people have a lot to say about penny juice! Hingga as th director of a university affiliated, but privately owned child care facility top quality that are also budget – friendy are essantail. I especially like the ease of ordering on – line or by phone, knowing that the juice willy by promptly delivered directly to the center. No more hauling shopping carts full frozen juice concentrate form the grocery store! Thanks, penny juice for saving me time and money! Katie davis, director/owner – university children’s center/superior, WI. Baru ux gile banget tambah bagus ada animasi ada ABCYA.com background hijau gelap tulisan background putih. Ya background kuning cerah. Ada Tulisan selanjutnya the leader in educational computer game for kids! Front hijau. Front ukuran 12 type times new roman. Ada pohon lebih detail dari pada sebelumnya background hitam ada bentuk lingkaran ada 11 di batang pohon ada angka 1 hingga huruf abjad kayak k ada juga gambar kelinci background hijau gambar lingkaran besar hingga kecil. Perhatikan baik – baik ada tulisan agak kecli banget ada juga gambar ekor 9 punya Naruto ada 2. Ada si bocah main ayunan banget mungkin sedang berpikir juga berwarna biru, ada bulan sabit wait wait perhatikan baik – baik ada seekor tupai sedang melihat sesuatu ada juga bintang warna ungu di lingkaran nomer 2 tinggalan punya ekor 9 satu saja. Burung warna hitam jumlah tiga para baris ada juga lupa ekor 9 punya Naruto di bawah lingkaran nomer 4. Ada juga di lingkaran nomer 3 rumah di situ. Lebih dekat lagi ada gambar bayi wajah ketawa coba di samping ada tulisan drop sum sebelah kanan dan kiri kayak kotak warna hijau. Sebelah kanan front duck life gambar bebek. Tubuh bebek warna kuning si mata warna putih di dalam nya mata warna hitam. Banyak tulisan banget ada educational games dan apps hingga featured. Gambar monyet di samping kiri kayak kasih sini perhatikan baik – baik dong.

Slide 6

Oke coba perhatikan baik – baik pada design lawas dan design baru. 1. Satu design simple banget kotak hingga kolom. 2. Ada cetak rekor muri 100% 3. Pelangi ada 2 satu puter balik dan kayak jalan raya lurus banget. 3. Pohon kayak gambaran anak tk dan buah ampel mirip gambaran anak tk banget. 5. Tahu gak kayak style komentar di youtube. Kedua design ada animasi banget kayak sana sini. 1. Pohon besar tidak kayak design sebelum nya 2. Design sekarang lebih detail banget dari pada design pertama pada tahun classic 3. Sekarang lebih mudah di kolom pencarihan misal nya ketik aja sembarang 4. Ada gambar pesawat ufo mendarat di gambar tersebut.

Slide 7

Masih ingat boss facebook mark Zuckerberg pertama kali tahun 2007 kayak design menu koran, pesan, tambah berteman, keliling negara, kalender, foto pribadi, teman facebook pribadi, akun profil pribadi, nomer pribadi, tambah nomer pribadi, pencarian dan lain lainnya. Kita geser lagi pada tahun yang sama masih ingat kita update curhatan di public ada emoji jempol hingga komentar nitizen. Design bertahan sampe tahun 2011. Update design baru tahun setahu ku pada 2020 lebih detail dan modern banget. Ada juga peringatan ulang tahun kita pada profil facebook pasti share di public dan nitizen bilang ulang tahun bro Panjang umur sehat selalu dan lain – lainnya. lebih search di facebook sembarang sebelah kanan pojok cari teman atau tambah berteman. Kalau curhat hati anda bisa itu sebelah kanan, kalau pamer hasil potret anda atau puji – puji silakan di tengah, kalau kepo lebih poll silakan klik maps sebelah kanan. Wait – wait bawah sendiri ada berita dan lain lainnya, sebelah dekat berita tambah berteman, geser lagi chat sama seseorang apa pun (gosip), kalau mau males keliling luar negeri ada tu klik aja gambar bumi, geser lagi menu sembarang apa pun. Hingga tahun sekarang masih ada perubahan dikit – dikit.

Slide 8

Ini bersaing sosmed ama facebook adalah Instagram. Ada yang tahu gak siapa boss nya yang punya Instagram ? adalah Adam Mosseri. Masih ingat logo Instagram pada tahun lawas kamera jadul banget aku tidak tahun nya. Masih generasi smp itu main nya sosmed Instagram itu tahun 2012 hampir mirip design facebook ada profil pribadi hingga deskripsi pribadi sendiri. Wait – wait ada jumlah post di ig pribadi mu hingga followers dan following. Ada kotak foto di post ig kita kita geser kanan kalau lebih mode landspace, kalau detail banget sebagian setiap di post hasil potret kita kasih lokasi tempat tersebut. Kita bawah lagi ada tombol rumah kembali menu ke awal jadi update post hingga curhan orang lain. Sebelah kanan cari seseorang kita kepo, tengah kita nambah post foto, geser lagi ada tambah love kayak like post kita dan geser ada kayak koran. Oke kita pindah ke tahun 2019 atau 2018. Design lebih unik dan kreatif